

## DAFTAR PUSTAKA

### Acuan dari buku:

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Astuti, Santi I. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Refika Offset.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV.

Mandar Maju

\_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, R. 2010. *Riset Komunikasi Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh*

Praktis Riset Media, *Public Relations*, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana

M.A, Morrisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Media dan Televisi*.

Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Riant. 2010. *Perencanaan Strategis in Action*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.

Romli, Asep S. 2009. *Dasar – Dasar Siaran Radio: Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Alqaprint Jatinangor.

**Acuan dari Karya Ilmiah:**

Arvianti, Fegha P. 2012. Strategi *Public Relation* CBL Radio 91.7 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Program *Off Air*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Puspita, Vicki W. 2013. Program *Corporate Social Responsibility* Media di Indonesia: Studi Kasus PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

**Acuan dari Website:**

Hukum Online. 2015. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999*

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/17483/node/57/uu-no-40-tahun-1999-pers> [diakses tanggal 15 Agustus 2015]

